

# HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

2º E Periodismo – Facultad CC. de la Información – Universidad Complutense de Madrid

Profesora Isabel Martín Sánchez

Dpto. de Periodismo y Comunicación global

**CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

DENOMINACIÓN: <b>HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	CRÉDITOS: <b>6</b>	CARÁCTER: <b>OBLIGATORIA</b>
DURACIÓN/UBICACIÓN: <b>CUATRIMESTRAL - AULA 519</b>		REQUISITOS: <b>NINGUNO</b>
<b>TUTORÍAS:</b> <b>Pfra. Isabel Martín</b> – Despacho 325 (Edificio Principal) – <b>Horario: Martes y Jueves</b> , de 17:030 a 20:30 horas  Teléfono: <b>91 394 21 32</b> – Correo electrónico: <a href="mailto:imartin@ucm.es">imartin@ucm.es</a> (Se recomienda no utilizar el servicio de correo electrónico del Campus para cuestiones relacionadas con tutorías o dudas de la asignatura)		

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

**Conocimientos:** Los alumnos entenderán

1. Cómo la comunicación en general constituye un factor principal en la evolución histórica de las sociedades.
2. Cómo los sistemas y estructuras de los medios de comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales.
3. Cuándo y cómo se han producido las grandes transformaciones de la comunicación hasta su situación actual.

**Habilidades:** Los alumnos serán capaces de

1. Expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal en orden a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Analizar mensajes (orales, escritos y audiovisuales) para comprender su significado y situarlo en su contexto histórico y relacionarlos –si fuera el caso- con la actualidad.
3. Estudiar la documentación –bibliografía, documentos de trabajo, textos, fragmentos audiovisuales, etc.- y analizar con sentido crítico y sintetizar las grandes líneas.
4. Exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre las cuestiones que se planteen en la materia

**Aptitudes**

1. Tener sentido crítico y creativo al analizar los resultados y procesos evolutivos de la comunicación en su contexto histórico.
2. Enfrentarse a las realidades actuales de la comunicación desde una perspectiva histórica, no como mero antecedente, sino en sus implicaciones causales

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura se estructurará en torno a los siguientes apartados:

- **Las clases teóricas:** expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.
- **Trabajos propuestos por la profesora** en los que los alumnos deberán investigar sobre un determinado tema y llegar a conclusiones y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.
- **Tutorías:** Ofrecerán apoyo, ampliación de las clases teóricas y asesoramiento personalizado o en grupo para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas.
- **Asistencia a actividades formativas extralectivas** programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, jornadas, seminarios, ciclos de conferencias): se trata de fomentar en los alumnos el interés por la adquisición de un conocimiento siempre acorde con la realidad social, política y cultural.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. Se valorará de forma proporcional la asistencia y participación del/la alumno/a en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas para la valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos en cada uno de los bloques temáticos que constituyen la materia.

El examen final se realizará en la fecha fijada por el Decanato, en Enero.

Es obligatoria la entrega de la ficha de/la alumno/a a la profesora al inicio del curso. La profesora se reserva la comunicación de la nota de los trabajos en aquellos casos de alumnos/as que no hayan entregado la ficha.

No se permitirán cambios de grupo.

**Los exámenes tendrán la siguiente estructura:**

El método de evaluación se establecerá en función de la asistencia del/la alumno/a a clase.

Para los/las alumnos/as con asistencia a clase, el método será:

- Realización de trabajos, cuyas directrices vendrán marcadas por la profesora y que serán tutorizados.
- Examen final, consistente en 10 preguntas breves, desarrollado en la fecha oficial establecida por el Decanato de la Facultad.

La nota de la asignatura será el resultado de la aplicación de los siguientes porcentajes:

- Asistencia y participación en las actividades presenciales del/la alumno/a: 20%
- Trabajos de la asignatura: 30%
- Pruebas y exámenes: 50%

En el caso de que el alumno tenga las partes de asistencia y trabajo superadas, pero suspenda el examen, irá solo con esta parte (examen) a la siguiente convocatoria.

Los/as alumnos/as deberán tener aprobadas todas las partes para superar la asignatura.

Los/as alumnos/as no asistentes podrán presentarse al examen final, consistente en cuatro preguntas de desarrollo, en la fecha oficial marcada por el Decanato de la Facultad.

Se tendrán en consideración las faltas de ortografía, así como la redacción del/la alumno/a. Un elevado número de faltas de ortografía o una deficiente redacción puede causar la no superación del examen.

## **TEMARIO DE LA ASIGNATURA**

### **TEMA 1: RADIO, TELEVISIÓN Y PROPAGANDA**

- 1. Origen de la televisión*
- 2. La radio como antecedente de la televisión. La influencia de la televisión*
- 3. El modelo norteamericano*
- 4. El modelo televisivo alemán*
- 5. El modelo británico*
- 6. Cine y televisión*
- 7. Televisión y comunicación política*
- 8. Las aportaciones de la televisión al lenguaje audiovisual*

### **TEMA 2: MÚSICA, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN**

#### **1. LA MÚSICA EN EL MUNDO ANTIGUO Y MEDIEVAL**

- 1.1. La música en la Grecia antigua*
- 1.2. La música en Roma*
- 1.3. La música durante la Edad Media*
- 1.4. La canción y la danza en la Edad Media*

#### **2. LA MÚSICA EN EL RENACIMIENTO**

- 2.1. El siglo XVI: cambios que influyen en la música*
- 2.2. El surgimiento de la música instrumental: música de danza*

#### **3. MÚSICA EN LA HISTORIA MODERNA: EL SIGLO XVII**

- 3.1. La ópera, nuevo género musical del siglo XVII*
- 3.2. Francia y el Barroco*

#### **4. LA MÚSICA EN EL SIGLO XVIII**

- 4.1. La música en Italia en el siglo XVIII*
- 4.2. El Barroco tardío en Alemania*
- 4.3. La influencia de la Ilustración en la música*
  - 4.3.1. Wolfgang Amadeus Mozart*

#### **5. LA MÚSICA EN EL SIGLO XIX**

- 5.1. Cambios que influyen en la música*
- 5.2. Ludwig van Beethoven*
- 5.3. El Romanticismo y la música*
- 5.4. La canción británica y norteamericana*
- 5.5. Nacionalismo y música*

- 5.6. *El surgimiento de nuevos géneros*
- 5.7. *La música afroamericana del siglo XIX*

## **6. LA MÚSICA EN EL SIGLO XX**

- 6.1. *Cambios que inciden en la música*
- 6.2. *La canción popular a comienzos del siglo XX*
- 6.3. *La música del cine mudo*
- 6.4. *El surgimiento del jazz*
- 6.5. *La música en el periodo de entreguerras: el jazz y la música popular*
  - 6.5.1. *La canción popular norteamericana*
  - 6.5.2. *El jazz y el blues en los años veinte*
  - 6.5.3. *La música cinematográfica*
  - 6.5.4. *Música y política: la situación en el periodo de entreguerras*
- 6.6. *La música tras la II Guerra Mundial*
  - 6.6.1. *La música popular. Géneros musicales: country, rhythm-and-blues y rock & roll*
- 6.7. *La música en la década de los 60*
- 6.8. *La música desde 1970 hasta la actualidad*

## **TEMA 3: LA REVOLUCIÓN DE LA IMPRENTA. DE LAS GUERRAS DE RELIGIÓN AL PERIODISMO DIGITAL**

### **1. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA PRIMERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

- 1.1. *La comunicación en Grecia*
  - 1.1.1. *La retórica como arte de persuasión*
- 1.2. *La comunicación en Roma*
- 1.3. *La comunicación en la Edad Media*

### **2. LA APARICIÓN DE LA IMPRENTA**

- 2.1. *Gutenberg y la imprenta*
- 2.2. *Extensión de la imprenta por Europa*
- 2.3. *El papel de la imprenta en la Reforma y la Contrarreforma*

### **3. LOS SISTEMAS INFORMATIVOS EN EL ESTADO MODERNO. LOS ORÍGENES Y LOS PRIMEROS MODELOS DE PRENSA**

- 3.1. *Francia. La Gazette de France.*
- 3.2. *El modelo británico*

### **4. SISTEMAS INFORMATIVOS EN LA EDAD CONTEMPORÁNEA. EL SIGLO XVIII**

- 4.1. *La prensa durante la Revolución Francesa*
  - 4.1.1. *Cambios que promueve la Revolución Francesa en la prensa*
  - 4.1.2. *El modelo informativo napoleónico*

## **5. LA PRENSA EN EL SIGLO XIX. EL SISTEMA LIBERAL**

*5.1. La prensa tras las campañas napoleónicas. Las revoluciones liberales de 1820, 1830 y 1848*

*5.2. Novedades técnicas que afectan a la comunicación y al periodismo*

*5.3. La aparición de la prensa empresarial*

*5.3.1. El modelo de The Times*

*5.3.2. La prensa popular inglesa*

*5.3.3. Prensa popular en Francia*

*5.3.4. Prensa popular en Estados Unidos*

## **6. LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA DE MASAS. EL SURGIMIENTO DEL SENSACIONALISMO**

*6.1. Características de la prensa de masas*

*6.2. Dos elementos de comunicación: la fotografía y el cartelismo*

*6.3. Prensa de masas en Estados Unidos: el sensacionalismo*

*6.3.1. Joseph Pulitzer*

*6.3.2. William Randolph Hearst*

*6.4. Prensa sensacionalista en Gran Bretaña: el “nuevo periodismo”*

## **7. LA PRENSA ANTE LA I GUERRA MUNDIAL**

*7.1. La prensa de calidad a comienzos del siglo XX*

*7.1.1. La fórmula de The New York Times*

*7.2. La prensa en la I Guerra Mundial*

*7.2.1. La prensa ante la Gran Guerra en Inglaterra*

*7.2.2. La prensa francesa y la I Guerra Mundial*

*7.2.3. La prensa alemana*

*7.2.4. La prensa de Estados Unidos ante el conflicto*

*7.2.5. Características de la propaganda aliada*

## **8. PERIODISMO Y PROPAGANDA EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS: LOS TOTALITARISMOS**

*8.1. Prensa y propaganda en la Revolución rusa*

*8.1.1. La organización de los medios de comunicación al servicio de la revolución*

*8.2. Prensa y propaganda en el fascismo italiano*

*8.3. El nacionalsocialismo alemán*

## **9. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA II GUERRA MUNDIAL**

*9.1. La organización de la propaganda en Inglaterra*

*9.2. La situación de la prensa en la Francia ocupada*

*9.3. La propaganda en Estados Unidos*

**10. LAS TRANSFORMACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRAS LA II GUERRA MUNDIAL HASTA LA ACTUALIDAD. EL SURGIMIENTO DE LOS CONGLOMERADOS MEDIÁTICOS**

***10.1. La prensa francesa tras la II Guerra Mundial***

***10.1.1. La reestructuración de la prensa francesa hasta la actualidad***

***10.2. La prensa alemana***

***10.2.1. La prensa y los medios de comunicación en la Alemania actual***

***10.3. La prensa en Gran Bretaña***

***10.4. Prensa norteamericana. Las grandes empresas multimedia***

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- AA.VV.: *Historia de la Comunicación y de la prensa*, Madrid, Atlas, 1988.
- CROWLEY, David y MEYER, Paul: *La comunicación en la historia: Tecnología, cultura y sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997.
- HERNÁIZ BLÁZQUEZ, Juan Ignacio: *Historia de la comunicación social: Del tintero a Internet*, Madrid, Universitas, 2007.
- MONTERO, Julio y RUEDA, José Carlos: *Introducción a la historia de la comunicación social*, Barcelona, Ariel, 2001.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: *Historia de la propaganda*, Madrid, Eudema, 1993.
- RUEDA, José Carlos, GALÁN, Elena y RUBIO, Ángel: *Historia de los medios de comunicación*, Madrid, Alianza, 2014.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: *Del viejo orden informativo*, Madrid, Actas Editorial, 1997.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y comunicación social*, Barcelona, Mondadori, 2000.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

### **RADIO Y TELEVISIÓN**

- ALBERT, Pierre y TUDESCO, André-Jean, *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- DAYAN, Daniel y KATZ, Elihu: *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*, México, G. Gili, 1995.

### **MÚSICA Y COMUNICACIÓN**

- BURKHOLDER, Peter, GROUT, Donald J. y CLAUDE, V. Palisca, *Historia de la música occidental*, Madrid, Alianza, 2011.

### **PERIODISMO UNIVERSAL**

- BAJTIN, M.: *La cultura popular en la Edad Media y Renacimiento*, Barcelona, Seix-Barral, 1974.
- BARRERA, Carlos (coord) (2004), *Historia del periodismo universal*, Ariel comunicación, 2004.
- BAYLIN, B., *Pamphlets of the American Revolution, 1750-1776*, Cambridge, Univ. Press, 1965.
- BERGER, M.: *The Story of the The New York Times: 1851-1951*, New York, Simon and Schuster, 1951.
- BERMEOSOLO, Francisco: *El origen del periodismo amarillo*, Madrid, Rialp, 1962.
- BURGEON, A.: *Le general Bonaparte et la presse de son époque*, París, H. Champion, 1906.
- GÓMEZ MOMPART, J.L., Martín Otto, E., (editores) (1999), *Historia del periodismo universal*, Síntesis, Madrid.
- LEE, A. J.: *The origins of the Popular Press (1815-1914)*, London, Croom Helm, 1976.
- MACLUHAN, Marshall: *La galaxia Gutenberg: génesis del "Homo Tipographicus"*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
- MANEVY, R.: *La Révolution et la liberté de la Presse*, París, Ed. Estienne, 1964.
- MAYORAL, Javier: *Periodismo herido busca cicatriz*, Madrid, Plaza y Valdés, 2018.

## INFORMACIÓN Y NORMAS DE COMPORTAMIENTO EN CLASE

**1. Puntualidad.** La profesora permitirá un tiempo de cortesía de diez minutos tras la hora de inicio de la clase. Transcurrido ese tiempo, el/la alumno/a se abstendrá de entrar en el aula.

No se permite la entrada/salida de la clase. Si el/la alumno/a asiste al aula, deberá permanecer en ésta hasta la finalización de la clase.

**2. Asistencia a clase.** La consideración de este aspecto en la calificación final de la asignatura se recoge en el apartado de “Sistema de evaluación”. Asimismo, se tendrá en cuenta la participación del/la alumno/a en clase y su comportamiento.

**3. Respeto al docente y a los compañeros.** Durante las clases teóricas, se permanecerá en silencio. La profesora atenderá las dudas de los alumnos. En el caso de que los alumnos comiencen a hablar, la profesora continuará sus explicaciones, pero no repetirá. Se pide respeto, por el perjuicio que esto pueda causar al resto de los compañeros.

En el caso de debates, la profesora velará por el respeto a las opiniones de todos los compañeros.

**4. Móviles.** Permanecerán apagados o en modo silencio en clase. No se permitirán ruidos de aparatos electrónicos.

**5. Expulsión del alumno.** La profesora puede expulsar del aula a aquellos alumnos cuyo comportamiento sea incorrecto. En caso de expulsión, el/la alumno/a no podrá presentarse a la evaluación continua.

**6. Exámenes.** Está prohibido disponer de documentos o papeles bajo el pupitre durante el desarrollo de los ejercicios de evaluación. La existencia de cualquier documento, aunque no pertenezca al/la alumno/a, puede ser causa de expulsión de la prueba.

El/la alumno/a presentará al final del examen su documento de identificación (DNI o pasaporte).

**7. Tutorías.** Están establecidas con el objeto de ayudar a los alumnos a la comprensión y orientación sobre la materia, por lo que es recomendable su utilización. El horario de tutorías se recoge en la primera página del programa, en el apartado de “Tutorías”.

Lugar: Dpto. de Periodismo y Comunicación Global (3ª planta) – Despacho 325